**ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА**

**К ПРИЕМНОМУ РОДИТЕЛЬСТВУ**

**2021-2023 ГГ.**

*\*Проведено при поддержке благотворительного фонда «Абсолют-помощь»*

**Введение**

С 2007 г. Благотворительный фонд «Волонтеры в помощь детям-сиротам работает в сфере семейного устройства, реализуя практически полный цикл задач, связанных с устройством ребенка в семью.

Миссия и деятельность фонда согласуется с современной социальной политикой Российской Федерации, направленной на поддержку семьи и развитие семейных форм жизнеустройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Так, в рамках Десятилетия детства запланированы мероприятия, направленные на совершенствование подбора и подготовки потенциальных замещающих родителей, на совершенствование мер по обеспечению безопасности приемных детей, а также на поддержку и развитие института замещающих семей в целом[[1]](#footnote-1).

 Планировалось, что к 2023 г. сократится число детей, которые были возвращены в учреждение из замещающей семьи. Однако число «вторичных» возвратов до сих пор остается практически неизменным (около 5000 ежегодно). При этом доля детей, возвращенных в институциональные учреждения, по отношению к числу детей, устроенных в замещающие семьи, с каждым годом растет (7,9% в 2022 г., 7,2% в 2018 г., 6,2% в 2016 г.) (по данным формы федерального статистического наблюдения 103-РИК).

Решение о возврате ребенка родители часто принимают, столкнувшись со сложностями приемного родительства. Эти сложности возникают из-за опыта проживания в детских домах, приводящего к задержкам и нарушениям физического, психического, социального развития, к поведенческим сложностям ребенка (Дж.Боулби, К.Бриш, Р.Ж. Мухамедрахимов и др.). В результате нарушаются отношения внутри самой замещающей семьи, а также отношения семьи с социальным окружением: со знакомыми и соседями, с сотрудниками и родителями в детских садах и школах, со специалистами органов опеки и попечительства и т.д. (P.Chamberlain, J.M. Price, J.B. Reid, J.Landsverk, P.A. Fisher, M.Stoolmiller). Как показало исследование КБФ “Катрен”, около 75% замещающих семей в той или иной степени сталкиваются с негативными реакциями окружающих (https://blagokatren.ru/trudnosti-zameshhayushhih-semej/).

Специалисты Фонда пришли к выводу, что профессиональной поддержки замещающим семьям порой может быть недостаточно, важно работать и над общественным мнением, изменять его в сторону более поддерживающего. Эта идея легла в основу исследования отношения общества к приемному родительству.

Исследование проходило в **несколько этапов**:

1. *Разработка и апробация инструмента*

Команда фонда проанализировала научную литературу по исследуемой теме, существующие исследования о мифах и стереотипах в отношении приемных семей и детей, побеседовала со специалистами, работающими с замещающими семьями не менее 5-ти лет, а также опросила приемных родителей, с какими предубеждениями в отношении их семей они сталкивались. В результате были выявлены основные “мифы”, существующие в обществе и затрудняющие понимание проблем замещающих семей.

1. *Онлайн опрос “Отношение общества к приемному родительству*”, анализ полученных результатов (ноябрь 2021 г.). (<https://otkazniki.ru/events/news/issledovanie-fonda-volontery-v-pomoshch-detyam-sirotam-96-uchastnikov-oprosa-schitayut-chto-detyam-n/>)
2. *Работа с общественным мнением (2021-2023 гг)*

В течение двух лет фонд публиковал материалы, истории семей, интервью со специалистами и благополучателем, направленные на “развенчание” самых популярных мифов о приемных семьях и детях.

1. *Повторный опрос “Отношение общества к приемному родительству*” (июнь 2023 г), анализ результатов и динамики.

В 2022 г. к исследованию Фонда присоединился Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). ВЦИОМ провел 2 телефонных опроса - в 2022 г. (<https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/priemnye-deti-i-ikh-novye-roditeli>) и в 2023 г. (<https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/priemnaja-semja>). Выборка была стратифицированной случайной, данные взвешены по социально-демографическим параметрам (по 1600 чел. в 2022 г. и 2023 г.). Опрос ВЦИОМ включал несколько вопросов анкеты Фонда, а также вопросы об отношении к приемным родителям в целом. Полученные данные позволили нам сравнить ответы “своей” аудитории с ответами более широкой аудитории страны, а также оценить динамику представлений россиян по отдельным вопросам изучаемой темы.

**Характеристика выборки исследования**

В 2021 г. в опросе Фонда приняли участие 925 чел., в 2023 г. – 1039 чел.

Социально-демографические характеристики выборок исследования представлены в таблицах 1-4.

Таблица 1 Гендерная характеристика респондентов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | **2021** | **2023** |
| Пол | **Женщины** | **Мужчины** | **Женщины** |  **Мужчины** |
| 91% | 8% | 94% |  6%  |

Онлайн опрос в большей степени заинтересовал женщин, который традиционно в наше стране испытывают больший интерес к теме семьи, детей-сирот и семейного устройства.

Таблица 2 Возрастная характеристика респондентов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | **2021** | **2023** |
| Возраст, лет | **18-24** | **25-39** | **40-59** | **более 60** | **18-24** | **25-39** | **40-59** | **более 60** |
| 5% | 44% | 46% | 4% | 3% | 32% | 59% | 0% |

Подавляющее большинство респондентов - люди среднего возраста, которые, скорее всего, сами являются родителями, поэтому в большей степени заинтересовались данной темой. Распределение отвечавших по возрастам отличается в первом и втором опросе. В 2023 г. произошел значительный “сдвиг” в сторону респондентов старше 40 лет.

Таблица 3 Распределение респондентов по уровню образования

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | **2021** | **2023** |
| Образвание | **ВО** | **Незак. ВО** | **СПО** | **Ср. общ.** | **Незак. общ.** | **ВО** | **Незаконч. ВО** | **СПО** | **Ср. общ.** | **Незак. общ.** |
| 86% | 5% | 7% | 2% | 0% | 84% | 4% | 10% | 2% | 0,2% |

ВО - высшее образование

Незак. ВО - незаконченное высшее образование

СПО - среднее профессиональное образование

Ср.общ. - среднее общее образование (школа)

Незак. общ. - незаконченное общее (9 классов и меньше)

Подавляющее большинство респондентов имеют высшее/незаконченное высшее образование. Их распределение по уровню образования в опросах 2021 г. и 2023 г. значительно не отличается.

Таблица 4 Распределение респондентов по месту проживания

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | **2021** | **2023** |
| Проживание | **Город-миллионник** | **Большой город** | **Маленький город** | **Город-миллионник** | **Большой город** |  **Маленький город** |
| 66% | 19% | 15% | 41% | 23% |  36% |

Хотя в обоих опросах преобладали респонденты из городов-миллионников, их распределение по местам проживания все же отличалось. Так, в 2023 г. выросла доля участников, проживающих в небольших и больших городах, за счет уменьшения респондентов - жителей городов-миллионников. Такое смещение выборки могло сказаться и на ответах респондентов, что необходимо учитывать при интерпретации результатов.

Распределение респондентов по критерию близости к рассматриваемой теме представлено в таблице 5.

Таблица 5 Распределение респондентов

по степени близости к теме приемного родительства

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | **2021** | **2023** |
| **Да** | **Нет** | **Да** | **Нет** |
| Был ли у вас опыт приемного родительства? | 19% | 81% | 24% | 76% |
| Есть ли среди Ваших знакомых люди, которые выросли в детских домах или которые взяли на воспитание детей из детского дома? Работали ли вы в сфере поддержки приемных родителей? | 66% | 34% | 76% | 24% |
| Работали ли вы в сфере поддержки приемных родителей? | 11% | 89% | 31% | 69%  |

В опросе 2023 г. приняло участие большее количество “близких” к теме респондентов, среди них больше приемных родителей или их знакомых, специалистов или людей, выросших в детских домах. Это изменение также могло сказаться на ответах респондентов, что необходимо учитывать при интерпретации результатов.

**Результаты исследования**

Можно с уверенностью сказать, что подавляющее большинство наших сограждан уверены - дети не должны воспитываться в детских домах, наилучшее место для них - семья.

Доля людей, полагающих, что “детей не стоит забирать из детских домов, так как там с ними работают профессионалы и дети обеспечены всем необходимым”, минимальна (2% в 2021 г., 4% в 2023 г.). При этом когда вопрос касался отношения к конкретной ситуации, описанного кейса, таких людей было еще меньше (2% в 2021 г. и 1% в 2023 г.). Скорее всего, это происходит потому, что в такой момент “включается” эмоциональная, а не рациональная часть личности отвечающего.

Респонденты в большинстве своем также уверены - “каким бы хорошим ни был детский дом, пребывание в нем для ребенка - психологическая травма”. Доля согласных с этим утверждением несколько выросла (85% в 2021 г., 88% в 2023 г.), а среди респондентов, которые близки к теме приемного родительства, динамика еще заметнее (с 83% до 88%).

Несколько иная ситуация в отношении к детям-сиротам с инвалидностью Так, 10% в 2021 г. и 9% в 2023 г. считают, что таким детям “лучше в детских домах, поскольку там им оказывается правильный уход и квалифицированная медицинская помощь”. В отношении данного вопроса в обществе много сомнений и со временем их становится лишь больше. Так, доля людей, сомневающихся, где детям с инвалидностью лучше - дома или в интернате - выросла с 12% до 20%.

Положительную динамику мы отметили в отношении представлений граждан о будущем приемных детей. Так, значительно меньше стало тех, кто полагает - “У детей, прошедших через детские дома, низкие шансы стать успешными в будущем” (с 37% до 27%). Можно предположить, что по мнению отвечавших, несмотря на тяжелое прошлое, дети из детских домов все же могут рассчитывать на лучшее будущее, особенно, получив опыт воспитания в приемной семье.

Большинство граждан положительно оценивают приемное родительство как явление, они полагают, что “приемные родители помогают не только детям из детских домов, но и обществу в целом, беря на себя заботу о сиротах” (90% в 2021 г., 88% в 2023 г.).

Согласно результатам ВЦИОМ, большинство граждан испытывают положительные эмоции и чувства в отношении приемных родителей. В первую очередь такие семьи вызывают у наших сограждан уважение (31%). Хорошие/положительные эмоции (без уточнения) назвали еще 17%, гордость – 13%. Радость за детей и приемные семьи испытывают 11%, восхищение родителями – 7%. Примерно столько же опрошенных выразили последним похвалу, назвав молодцами (7%). Нейтрально/спокойно к приемным семьям относятся только 5%. В числе самых редких ответов – «смешанные чувства/многие берут детей ради денег», «благодарность», «одобрение / доверие», «поддержка/сам бы усыновил» (по 4%).

Стабильно высока доля людей, полагающих, что приемные родители нуждаются в помощи государства и общества (с 86% до 88%). И как уже было описано выше, если речь заходит об отношении к конкретному жизненному случаю, то доля людей, согласных с этим утверждением, составляет практически величину всей выборки (95% в 2021 г. и 94% в 2023 г.).

Важным было узнать, что результаты опроса ВЦИОМ по этому вопросу значительно отличаются: по мнению 58% россиян, приемные родители должны самостоятельно справляться с возникающими сложностями, так как взять ребенка на воспитание было их самостоятельным решением. Результаты опроса Фонда и ВЦИОМ разнятся, скорее всего, из-за особенностей выборки - наши респонденты “пришли” из источников, близких к теме приемного родительства (социальные сети фонда и партнеров, тематические сайты и издания), тогда как выборка ВЦИОМ более репрезентативная и отражает мнение россиян в целом. Можно предположить, что именно из-за таких убеждений приемные родители, столкнувшись со сложностями, не только не получают поддержки окружающих, а, наоборот, встречают непонимание и неприятие с их стороны

Отличаются результаты опроса Фонда и ВЦИОМ и в отношении убеждения о необходимости подготовки приемных родителей к приему ребенка. В нашем исследовании стало больше людей, которые понимают - чтобы воспитывать приемного ребенка недостаточно одной любви, нужна специальная подготовка (с 67% до 71%).

В опросе ВЦИОМ 51% респондентов в 2022 г. ответили, что приемным родителям не требуется специальной подготовки, в 2023 г. таких было уже 55%. Это говорит о том, что в российском обществе по-прежнему распространен миф - приемным родителям не нужна подготовка, если они будут любить ребенка, все будет благополучно.

В отношении некоторых мифов мы отметили негативную динамику. Так, увеличилась доля людей, полагающих, что “многие семьи берут приемных детей для того, чтобы получить материальное вознаграждение или льготы от государства” (с 14% до 21%). Стоит отметить, что это убеждение было признано командой исследования наиболее “острым” и резонансным. Мы решили, что публикауия большого количества материалов, развенчивающих данный миф, не даст желаемого эффекта. Мы уделили больше внимания историям семей, которые помогли бы лучше понять мотивы приемных родителей, сложности, с которыми они сталкиваются и их причины.

При этом мы обратили внимание на то, что СМИ, рассказывающие о приемных семьях, преследуют иные цели. Они, наоборот, часто публикуют материалы, в которых звучит подозрение в желании приемных родителей улучшить свое материальное положение за счет государственных выплат в их адрес. К такому же выводу пришли авторы исследования о российской семье и благополучии детей, проведенное Федеральным научно-исследовательским социологическим центром РАН в 2021 г. Они ссылаются на активное обсуждение федеральными и региональными СМИ вопиющих кейсов недобросовестного отношения приемных родителей к своим подопечным. В одном случае родители обвинялась в побоях приемных детей, в другом — приемные родители вернули семерых подопечных в систему государственных институтов опеки из-за недостаточного размера получаемого от государства вознаграждения. СМИ активно обсуждали причины таких поступков приемных родителей, объясняя их поведение корыстными мотивами и желанием «заработать на детях»[[2]](#footnote-2).

Не самая лучшая динамика была отмечена также в отношении взглядов людей на причины трудностей приемных детей. Так, больше людей стали объяснить их плохой наследственностью (с 25% до 30%) или неблагополучным прошлым ребенка и его кровной семьи (с 14% до 21%). При этом мы отметили прямую взаимосвязь между этими убеждениями респондентов (коэффициент корреляции - 0,5). Также больше людей согласились с тем, что “если уж брать детей из детского дома, то малышей”, чтобы избежать трудностей (с 22% до 27%).

Здесь стоит отметить, что часто именно СМИ представляют детей без попечения родителей в качестве «других», как носителей «плохой» наследственности или деструктивного поведения (Ярская-Смирнова и др. 2015), тем самым стигматизируя как самих детей, так и приемных родителей[[3]](#footnote-3).

Несмотря на то, что большинство ответивших рассматривают проживание в детском доме как травму для ребенка, уменьшилась доля людей, понимающих негативные последствия такого проживания для детей. Так, меньше людей стали понимать, что приемные дети отличаются от сверстников (с 64% до 59%) и хуже подготовлены к жизни в обществе (с 84% до 79%). Мы считаем, что об этом стоит рассказывать, делая акцент не на отличиях, а на причинах непонятного и порой сложного поведения приемных детей. Понимание причин сложностей помогает быть более терпимыми и принимающими по отношению к источнику этих сложностей.

Наиболее популярный в обществе миф о благодарности приемных детей замещающим родителям остается таким же распространенным. Не согласны с ним лишь четверть респондентов (по 24% в 2021 г. и 2023 г.). Чуть выросла доля тех, кто согласен - с 35% в 2021 г. до 37% в 2023 г. Остальные сомневаются в отношении данного вопроса. В данном случае имело значение, насколько респонденты знаком с изучаемой темой в целом. Так люди, далекие от темы приемного родительства, в большей степени согласны с тем, что приемные дети “испытывают благодарность за то, что их взяли в семью” (42% в 2021 г. и 44% в 2023 г.). Среди “близких” к теме таких, наоборот, чуть меньше (32% в 2021 г. и 35% в 2023 г.). Сомневающихся много во всех категориях респондентов (около 40%).

**Выводы**

* Общественное мнение очень ригидно и меняется крайне медленно, выявленные изменения, скорее, носят характер тенденции и показывают, в каком направлении стоит выстраивать дальнейшую работу
* В обществе преобладает мнение о том, что детям лучше в семье, а пребывание в детском доме - психологическая травма. Ситуация меняется, когда дело касается детей с инвалидностью. За два года увеличилась доля людей, которые сомневаются, где лучше таким детям - дома или в интернате. При этом 10% уверенны - лучше в детском доме, так как там за “особыми” детьми правильно ухаживают и обеспечивают квалифицированную медицинскую помощь.
* Восприятие приемного родительства у граждан в целом положительное, они уважительно относятся к родителям, гордятся ими и испытывают различные положительные эмоции по отношению к приемным семьям. Большинство рассматривают этот институт как полезный для общества.
* Мифы в отношении приемных родителей и детей продолжают существовать, среди самых распространенных - миф о благодарности приемных детей за то, что их взяли в семью, представление о плохой наследственности приемных детей, убеждение о корыстных мотивах приема ребенка в семью. Причем в отношении последних двух динамика негативная, т.е. увеличилась доля людей, разделяющих эти убеждения. Исследование ВЦИОМ также выявило популярные мифы о том, что приемным родителям не нужна специальная подготовка, а с трудностями они должны справляться самостоятельно.
* Положительная динамика отмечена в понимании гражданами необходимости специальной подготовки для приемных родителей, поддержки общества и государства в отношении приемных семей, а также их взглядах Прна будущее и перспективы приемных детей
* Некоторые мифы в большей степени выражены у людей, “далеких” от темы приемного родительства (например, миф о благодарности приемных детей), что делает эту категорию респондентов одной из основных мишеней для дальнейшей работы.
* Реальные случаи из жизни приемных семей вызывают больше положительного отклика со стороны респондентов и подталкивают их к более поддерживающим и принимающим в отношении семей ответам. Это происходит благодаря “включению” эмоционального а не рационального мышления отвечающего.

**Заключение**

На протяжении всей истории существования Фонда мы рассказываем о семейном устройстве и стараемся делать эту тем более понятной для простых обывателей. В последние два года эта работа была более целенаправленной и планомерной. Мы публиковал материалы, истории семей, интервью со специалистами и благополучателем, чтобы “развенчать” самые популярные мифы о приемных семьях и детях.

Мы знаем, что и другие социально ориентированные организации работают в данном направлении.

Несмотря на все усилия, отношение общества к приемному родительству меняется крайне медленно. Положительная динамика в отношении некоторых мифов носит лишь характер тенденций, при этом наблюдается и негативная динамика и противоречивые изменения в отношении некоторых убеждений.

Распространенными остаются мифы, которые приводят к непониманию, а порой и к неприятию приемных детей и родителей. В итоге семьи, столкнувшиеся со сложностями, не находят необходимой поддержки со стороны окружающих людей.

Одна из причин медленных изменений связана с тем, что общественное мнение в целом стереотипизированно, полно предрассудков и штампованных представлений (У. Липпман и др.). Оно очень ригидно и тяжело меняется.

Другая причина заключается в том, что само наличие стереотипов ограждает человека от информации, которая не соответствует этому стереотипу. Это означает, что имея определенные и жесткие представления о приемных родителях или детях, человек не будет воспринимать информацию, которая не соответствует этим взглядам. В таком случае более перспективной мишенью для работы будет категория “сомневающихся”.

Третья причина, на наш взгляд, связана с тем, что СМИ, имеющие более широкую аудиторию, чем отдельные общественные организации, иногда транслируют совсем другую риторику. В СМИ часто описывается стереотипный образ приемных родителей, который включает не только одобрение, но и подозрение в желании заработать за счет государственных выплат или использовать приемных детей в своих целях. Сами дети в СМИ описываются как трудные и неисправимые “носители” плохих генов. Задача СМИ - привлечь внимание аудитории яркими и резонансными историями, жизненными ситуациями, которые, как мы выяснили, находят хороший отклик у читателей. И если эти истории описывают приемных родителей или детей с негативной стороны, это формирует стигматизирующее отношение в их адрес.

Мы планируем продолжать работу по изменению общественного мнения о приемном родительстве в сторону более поддерживающего с учетом полученных данных и сделанных выводов. Мы планируем выходить на более широкую аудиторию, чтобы включить в нее “далеких” от темы граждан, а также жителей небольших городов. В свои материалы мы будем включать больше “живых” историй приемных семей, которые находят больше отклика у читателей. Для этого мы начали сотрудничество с АНО “Эволюция и филантропия” в рамках проекта “Больше историй”, чтобы получить методическую поддержку коллег по использованию в работе метода сторителлинга.

Мы понимаем, что желаемые нами общественные изменения происходят очень медленно, но верим, что достигнутые результаты будут стоить вложенных усилий, ведь каждый ребенок должен жить в семье, а каждая семья имеет право на поддержку.

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 23 января 2021 г. № 122-р об утверждении Плана основных мероприятий проводимых в рамках Десятилетия детства, на период до 2027 года (<http://static.government.ru/media/files/3WkqE4GAwQXaIGxpAipFLmqCYZ361Kj0.pdf>) [↑](#footnote-ref-1)
2. Российская семья и благополучие детей: [монография] / В.П. Авдеева, О.Н. Бурмыкина [и др.]; отв. ред. И.И. Елисеева ; ФНИСЦ РАН. — М.; СПб.: ФНИСЦ РАН, 2021, с. 238-239 [↑](#footnote-ref-2)
3. Там же [↑](#footnote-ref-3)